



Mediadaten

Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2017

Seitenporträt

Anzeigenpreisliste Nr. 8 vom 1.1.2017

Betreiber

Hansisches Druck- und Verlagshaus GmbH
 Emil-von-Behring-Straße 3
 60439 Frankfurt am Main

Anzeigen

m-public Medien Services GmbH
 Zimmerstraße 90
 10117 Berlin
 Tel. 030 32 53 21 433
 Fax. 030 32 53 21 444

Anzeigenleitung

Yvonne Christoph
 Tel. 030 32 53 21 432
 E-Mail christoph@m-public.de

Mediaberatung

Susanne Hirschel
 Tel. 030 32 53 21 434
 E-Mail hirschel@m-public.de

Disposition

David Müller
 Tel. 030 32 53 21 433
 E-Mail anzeigen@m-public.de

www.evangelisch.de

Charakteristik

Das Internetportal evangelisch.de ist der Weg in die Welt evangelischer Publizistik im Internet. Auf den verschiedenen Seiten, die zum Portal gehören, bieten die Redaktionen aus dem Gemeinschaftswerk der evangelischen Publizistik in Frankfurt ein vielfältiges Angebot: Einen tagesaktuellen, evangelischen Blick auf die Welt, Orientierung zum umfassenden Thema Glaube und Kirche und einen Ort, an dem unsere Leser auf jede Frage über Gott und die Welt eine Antwort bekommen.

Die tagesaktuelle Berichterstattung bei **evangelisch.de** umfasst eine Vielzahl an Themenbereichen, von allem, was in und um die evangelische Kirche passiert bis zu ethischen Fragen des Alltagslebens, die die Redaktion aus protestantischer Perspektive aufgreift. **evangelisch.de** bietet außerdem Service-Angebote rund um evangelische Identität und um die Kasualien Taufe, Konfirmation, Hochzeit und die Zeit am Ende des Lebens.

Mit **evangelisch.de** erreichen Sie schwerpunktmäßig die Menschen, die sich für Kirche und Glauben interessieren, sich in Gemeinden und Kirchenchören engagieren und größtenteils Mitglieder der evangelischen Kirche sind.

Gründungsjahr

2009

Kennzahlen für August 2016 (gemäß IVW-Richtlinien)

Pageimpressions 1.004.395 Pl's*

*inklusive Taufspruch.de, Trauspruch.de

Formate	Breite Pixel		Höhe Pixel		Startseite/Rubrik pro Monat
Superbanner	728	90			1.800,- €
Skyscraper	120	600			1.800,- €
Wide Skyscraper	160	600			1.800,- €
Rectangle	180	150			1.800,- €
Medium Rectangle	300	250			2.350,- €
Sonderformate auf Anfrage					

Malstaffel

ab 3 Anzeigen	3%	AE-Provision	15%
ab 6 Anzeigen	5%		
ab 9 Anzeigen	7%		
ab 12 Anzeigen	10%		

Zahlungsbedingungen

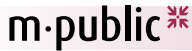
14 Tage netto

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der m-public Medien Services GmbH (AGB unter www.m-public.de).

Technische Angaben

Datenanlieferung	banner-ev@m-public.de
Datenformat	GIF/JPG/Flash
Dateigröße	max. 40 KB

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.



Termine

Monat	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Daten-anlieferung
Januar	1.1.2017	19.12.2016	19.12.2016
Februar	1.2.2017	20.1.2017	20.1.2017
März	1.3.2017	17.2.2017	17.2.2017
April	1.4.2017	24.3.2017	24.3.2017
Mai	1.5.2017	21.4.2017	21.4.2017
Juni	1.6.2017	22.5.2017	22.5.2017
Juli	1.7.2017	23.6.2017	23.6.2017
August	1.8.2017	21.7.2017	21.7.2017
September	1.9.2017	23.8.2017	23.8.2017
Oktober	1.10.2017	22.9.2017	22.9.2017
November	1.11.2017	24.10.2017	24.10.2017
Dezember	1.12.2017	24.11.2017	24.11.2017

Onlinewerbung auf den Internetportalen unserer Verlage

Neben Bannerschaltungen auf **evangelisch.de** und in der **evangelisch.de-App** besteht die Möglichkeit, Onlinewerbung einzeln oder in Kombination auf folgenden Internetportalen zu schalten:

chrismon.de – das evangelische Online-Magazin

gemeindebrief.de – das Internetportal zum serviceorientierten Magazin für Öffentlichkeitsarbeit in evangelischen und katholischen Gemeinden

welt-sichten.org – das Internetportal zum Magazin für globale Entwicklung und ökumenische Zusammenarbeit

zeitzeichen.net – evangelische Kommentare zu Religion und Gesellschaft. Das Internetportal zum Magazin

Erreichen Sie gesteigerte Aufmerksamkeit durch crossmediale Werbung und profitieren Sie von Kombirabatten! Weitere Informationen erhalten Sie direkt bei Ihrem Mediaberater!

