

*Die m-public Medien Services GmbH in Berlin ist eine Tochtergesellschaft des Gemeinschaftswerks der Evangelischen Publizistik (GEP) gGmbH, dem zentralen Mediendienstleister der Evangelischen Kirche in Deutschland.*

**m·public** 

*m-public vermarktet Print- und Onlinemedien vorwiegend im christlichen Bereich. Zum Titelportfolio gehören Kundenzeitschriften, Fachpublikationen und auflagenstarke Konsumentenzeitschriften.*

Zur Verstärkung unseres Verkaufsteams suchen wir zur Festanstellung in Vollzeit ca. 34-36 Stunden/Woche zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen/eine

## **Mediaberater/in für den Anzeigenverkauf**

Ihr Aufgabengebiet umfasst die regionale und nationale Betreuung von Bestandskunden und Agenturen sowie die Neukundengewinnung für ausgewählte Titel/Medien.

Sie waren idealerweise bereits im Verlagswesen tätig, haben Freude am aktiven Anzeigenverkauf (telefonisch, schriftlich und persönlich) und sind kontakt- und kommunikationsstark.

Ihr kompetentes, sympathisches Auftreten verschafft Ihnen eine hohe Akzeptanz bei Ihren Gesprächspartnern. Ihre Flexibilität und Ihr zielorientiertes Handeln zeichnen Sie zusätzlich aus. Das Arbeiten in einem Team und mit dem MS-Office-Paket ist für Sie selbstverständlich.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung, gern auch per E-Mail.

m-public Medien Services GmbH  
Yvonne Christoph  
Zimmerstraße 90  
10117 Berlin

Telefon: (030) 325 321 433  
E-Mail: [tuel@m-public.de](mailto:tuel@m-public.de)  
[www.m-public.de](http://www.m-public.de)